



TDSD

Bülteni

EYLÜL 2021

**AB ve ABD
Deri Ürünleri
Ateşkesi**

**Yeşil
Mutabakat
Ve
Deri Sektörü**

**Sektörel
İhracat**

BAŞKAN'DAN

Değerli Meslektaşlarım,

Dernek olarak sektör için yaptığımız çalışmalarını daha geniş kesimlere ulaştırmak üzere üç ayda bir yayınlanmak üzere hazırladığımız dijital bültenimizin ikinci sayısı ile yeniden karşınızdayız.

Pandemi koşullarının yarattığı olumsuz etkiye rağmen tüm gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Bu süreç bir yandan olumsuz etkiler barındırırken bir yandan da özellikle AB pazarının uzakdoğu'dan ülkemize yönelen siparişleri açısından da olumlu gelişmeleri beraberinde getirdi ve getirmeye de devam etmektedir. Elbette sektördeki tüm işletmelere eşit düzeyde yansımamıştır. AB pazarının gerekliliklerini karşılayabilen işletmelerimizin sürecin olumlu yansımalarından daha fazla pay aldığını görebiliyoruz.



Sürdürülebilir deri üretimi ile ilgili çalışmalarımız devam ediyor. AB Yeşil Mutabakatı kapsamında ülkemizde pilot olarak seçilen 8 sektörden birisi de deri sektörü olmuştur. AB'nin karbon nötr olma yolundaki çalışmalarına ülkemizde katılım sağlayacaktır. Bu gelişme bile tek başına neden sürdürülebilir deri üretimi konusunda çalışmamız gerektiğini açıkça ortaya koymaktadır. Diğer taraftan ülkemizde yaşanan yangın ve sel felaketleri de kendi doğamızı korumak üzerine daha fazla eğilmemiz gerektiğini bir kez daha göstermiştir.

Sürdürülebilir Deri Üretimi

Derneğimizin bir süredir üzerinde çalıştığı kimyasal yönetimi, Cr+6 yönetimi, izlenebilirlik, ekolojik testler, biyobozunabilirlik konularında sona gelindi. Çok yakında URGE projemizin katılımcıları ile sürdürülebilir deri üretimi için bir adım daha atmayı planlıyoruz.

TOBB Türkiye Deri ve Deri Ürünleri Sanayi Meclisi

13 Temmuz 2021 tarihinde Ticaret Bakanı Sayın Mehmet Muş'a sektörel sorunlarını ilettiler.

Meclis Başkanı Sayın Muhittin Savranoğlu ve Başkan Yardımcısı Sayın Ersin Kaşka Sektör Meclisleri İstişare Toplantısı'na katıldılar.

Toplantı kapsamında Meclis Başkanı Sayın Muhittin Savranoğlu "Deri/Kürk Teriminin Korunmasına Yönelik Yapılan Çalışmalar" ve "Kromlu Deri İhracatının Sanayici Lehine Olacak Şekilde Yeniden Düzenlenmesi" konularında Ticaret Bakanı Sayın Mehmet Muş'a bilgi verdi.

Özellikle son dönemde sektörün odağında olan kromlu deri ihracatında uygulanan fonun miktarının artması ve bu ihracatı kapasite raporu olan sanayicilerin yapması yönünde talep iletildi.



DERİ/KÜRK TERİMİNİN KORUNMASI

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de deri alternatifi ürünler "deri" ile ilgili geliştirdikleri yersiz iddiaları öne çıkararak ama buna mukabil "deri" terimini kullanarak haksız rekabet ortamı yaratmaktadır. Deri sektöründeki tüm uluslararası kuruluşlarla birlikte biz de sektör olarak haklı duruşumuzu korumaya çalışıyor bu sebeple "deri/kürk" teriminin yasal zeminde koruma altına alınmasını istiyoruz.

KURBAN BAYRAMI VE ELDE EDİLEN HAM DERİLERİN

doğru şekilde korunarak deri sektörüne teslimi için her yıl gerçekleştirilen çabalar artarak devam ediyor.

Bu kapsamda TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner çeşitli medya kuruluşlarına konuk olarak kurban ham derilerinin sektör için ne kadar önemli olduğuna değindi.

Ekotürk TV'de Sayın Ali Çağatay'ın

Bloomberg HT TV'de Sayın Güzem Yılmaz'ın

Apara TV'de Sayın Duygu Gözde Arslan'ın

konağı olan TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner yayın süresince Türk deri sektörünün mevcut durumu, pandemi etkileri, ihracatın seyri, küresel ölçekte yaşanan gelişmeler gibi konulara değindi.



Kurban Bayramı'nda elde edilen ham derinin sektör açısından ve ülke ekonomi açısından önemine de değinerek her yıl %30 oranında kurban ham derisinin israf edildiğini ifade etti. Ülkemizde her yıl kesilen büyükbaş hayvan sayısının kurban bayramında yapılan kesimler dahil 3,6 milyon adet olduğuna değinen Sayın Uyguner kurban ham derilerinin ne kadar önemli olduğunu ve kurban ham derilerinden azami ölçüde fayda sağlanması gerektiğini belirtti.

Yeşil Mutabakat

Temel amacı, seçili sektörler için ithalat fiyatının, eşyanın karbon içeriği dikkate alınarak belirlenmesidir.

Su tüketiminin fazla olduğu deri sektörü için çevresel ve sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda MET'lerin (Mevcut En İyi Teknikler) kullanılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

14 Temmuz 2021 tarihinde AB tarafından yayınlandı.

Avrupa Yeşil Mutabakatı

ile hedeflenen politikaların...

Avrupa sanayisi üzerinde yaratacağı maliyet karşısında, Avrupa'nın rekabetçiliğinin korunabilmesi ve üretim ile yatırımların, emisyon azaltım hedefi AB'den az olan ülkelere kaymasının önlenmesi için "Sınırdaki Karbon Düzenleme (SKD) Mekanizmasının hayata geçirilmesinin hedeflendiği görülmektedir.

1. 14 Temmuz 2021'de yayınlandı.
2. 3 yıllık maliyet getirmeyen geçiş süreci öngörüldü. 1 Ocak 2023'te 3 yıllık geçiş süreci başlayacak.
3. Seçili Sektörler: Demir-Çelik, Çimento, Alüminyum, Elektrik ve Gübre

Ülkelerin sera gazı salımlarını azaltmak için kullanılan araçlardan bir tanesi de etkin bir karbon fiyatlandırma mekanizmasının uygulanmasıdır.

Halihazırda dünyada uygulanan veya hayata geçirilmesi planlanan 31'i emisyon ticaret sistemi ve 30'u karbon vergisi olmak üzere 61 ulusal karbon fiyatlandırma mekanizması bulunmaktadır.



Su tüketiminin fazla olduğu deri sektörü için çevresel ve sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda MET'lerin kullanılmasına yönelik yürütülen çalışmalar sonucunda taslak bir tebliğ oluşturulmuş olup, oluşturulan tebliğin sürdürülebilir ve uygulanabilir olması amacıyla sektör ile çalışmalar devam etmektedir.

Diğer taraftan, "su ayak izlerinin" değerlendirilmesi, suyun verimli kullanımının sağlanması ve su kullanan sektörler ile çevresel su kullanımı için adil su tahsisine ilişkin doğru kararların alınması ve iklim değişikliğine uyumu hızlandırıcı etkisi olan önemli bir adımdır.

AB ve ABD
anlaştı.

G7 zirvesinde iki ülke arasındaki ticaret savaşlarına son verme kararı alındı.

AB ve ABD Deri Ürünleri için anlaştı.

G7

zirvesinde imzalanan anlaşmaya göre...

İtalyan ve Avrupalı deri eşya üreticileri, Amerika Birleşik Devletleri'ne ihracat yaparken daha az engel bulacaklar. ABD ve AB artık ticaret savaşı yok dedi ve Boeing ve Airbus'a verilen kamu parası üzerinde 17 yıldır devam eden anlaşmazlığa karşı 5 yıllık ateşkes imzaladı. Bu, 11,5 milyar ABD doları tutarında vergi uygulanmayacağı anlamına geliyor.



Artık ticaret savaşı yok

Avrupa, şarap, peynir ve yağın yanı sıra, nihayet AB dışındaki en büyük pazara daha az engelle deri ürünleri satabilecek. The Guardian'a konuşan Amerika Birleşik Devletleri ticaret temsilcisi Katherine Tai, "Gizli müttefiklerimizden biriyle savaşmak yerine, nihayet ortak bir tehdide karşı birleşiyoruz - yorumunu yaptı. Ortak tehdit açıkça Çin'dir" dedi.

TDSD-DETEK Ortak Yönetim Kurulu Toplandı.

6 Haziran 2021 Pazar günü

online olarak biraraya gelen iki sektörel kurumun yönetim kurulları gündemi değerlendirdi.

Ana gündemi sektörün iki önemli kurumunun mevcut işbirliklerini daha ileriye hangi projelerle taşıyabilecekleri olan toplantıda Cr+6 yönetimi, Biyobozunabilirlik, Sürdürülebilir Deri Üretimi ve Üniversite-Sanayi İşbirliği konuları değerlendirildi.

Teknik komite kurulması ve sektörün gündemindeki konulara yönelik çalışma yapılması kararlaştırıldı.



AYSAF

Sonbahar/Kış 22-23

SONBAHAR / KIŞ '22 - '23
65. AYSAF
Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı
17-20 Kasım 2021
CNREXPO
İstanbul Fuar Merkezi



Deri ihracatı ikinci sırada

Tüm deri ve deri ürünleri ihracatı artmaya devam ederken bitmiş deri ihracatı ayakkabı ihracatından sonra ikinci sırada yer aldı.

Sektörel İhracat

İDMİB

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yayınlanan aylık rapora göre...

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %34,9 oranında artarak 121,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %23,7 oranında artış yaşanmış ve 938,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız %59,9 oranında artarak 14,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %13,6 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2020 yılı aynı dönemine kıyasla %11,3 oranında artış yaşanmış ve 11,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

Aylık bazda 2020 yılı ile karşılaştırmalı ihracat değerleri - milyon dolar



İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %10,3 olarak hesaplanmaktadır.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde ilk on ülke arasında %272 ile Çin, %19,4 ile Almanya, %65,8 ile Portekiz, %47,9 ile Güney Kore, %106,1 ile İspanya, %137,1 ile Dominik Cumhuriyeti, %436,3 ile Vietnam ve %58,5 ile Hong Kong artış yaşanan ülkeler olmuştur.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Temmuz	Temmuz		Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1 RUSYA FEDERASYONU	8.630	15.016	74,0%	62.895	75.538	20,1%	8,1
2 ALMANYA	13.365	11.003	-17,7%	66.282	73.221	10,5%	7,8
3 İTALYA	6.386	9.619	50,6%	46.837	51.809	10,6%	5,5
4 IRAK	6.913	7.080	2,4%	42.730	49.516	15,9%	5,3
5 İSPANYA	7.755	7.454	-3,9%	35.281	42.422	20,2%	4,5
6 İNGİLTERE	4.789	6.477	35,2%	23.966	37.391	56,0%	4,0
7 FRANSA	7.772	6.912	-11,1%	27.894	34.037	22,0%	3,6
8 ABD	4.198	6.604	57,3%	20.188	28.191	39,6%	3,0
9 ROMANYA	2.761	3.231	17,1%	24.640	28.182	14,4%	3,0
10 HOLLANDA	4.513	5.742	27,2%	24.146	26.149	8,3%	2,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	67.082	79.140	18,0%	374.860	446.455	19,1%	47,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	60.655	66.270	9,3%	383.997	491.894	28,1%	52,4
AB (28) TOPLAMI	54.972	57.470	4,5%	305.072	349.812	14,7%	37,3
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	127.736	145.409	13,8%	758.856	938.349	23,7%	100,0

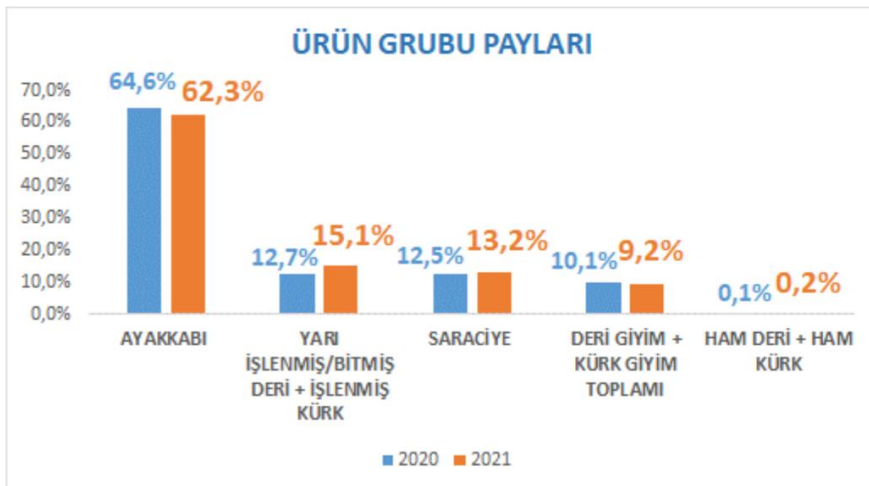
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde en önemli ihracat pazarımız, %20,1 artış oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 75,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %8,1 olarak hesaplanmaktadır.

2021 yılının Ocak-Temmuz döneminde %7,8 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %10,5 artış oranı ile 73,2 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

İtalya'ya 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde 51,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2020 yılı Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %10,6 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %5,5 olarak hesaplanmıştır.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında Irak'a %15,9, İspanya'ya %20,2, İngiltere'ye %56, Fransa'ya %22, ABD'ye %39,6, Romanya'ya %14,4 ve Hollanda'ya %8,3 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.



İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2021 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %38,3 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 32,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde işlenmiş kürk grubunda ihracat 7,9 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %24,7 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde, İtalya, İngiltere, Portekiz, Hindistan, Rusya, Almanya, ABD ve Kuzey Makedonya'ya sırası ile %42,3, %123,4, %389,7 %14,3 %7,9, %4,2, %141,1 ve %242,5 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.