



TDSD Bülteni

MART 2026

İhracat
Değerlendirme
Toplantısı

International
Council of
Tanners
Toplantısı

İDMİB
Genel Kurul
Toplantısı

BAŞKAN'DAN

Değerli Meslektaşlarım,

2026 yılının ilk dijital bülteni ile yeniden karşınızdayız.

2026 yılının ilk çeyreğini tamamlarken, küresel ekonomideki dalgalanmaların ve jeopolitik değişimlerin deri sektörümüz üzerindeki yansımalarını stratejik bir perspektifle ele almamız gerekiyor. Hatırlanacağı üzere 2025 yılı, ihracatımızın **1.445.056 bin USD** seviyesinde tamamlandığı, küresel talep daralması ve maliyet baskılarıyla test edildiğimiz bir yıl olmuştur. 2026'nın bu ilk aylarında da küresel pazarlardaki durağanlık etkisini hissettirmeye devam etse de, Türk deri sanayicileri olarak bu süreci bir "yenilenme fırsatı" olarak görme kararlılığımızda. Bu zorlu konjonktürde üretimden vazgeçmeyen, rekabet gücünü korumak için ter döken tüm üyelerimizi gönülden kutluyorum.

Küresel Arenada "Reset, Rethink, React" Dönemi

Sektörümüzün geleceğini şekillendirmek adına Mart ayında Hong Kong'da gerçekleştirilen uluslararası temalarımız, Türk deri sektörünün vizyonunu ortaya koymasından dolayı kritik önemdedir. **ICT (International Council of Tanners) Yönetim Kurulu** toplantısını gerçekleştirdiğimiz bu süreçte, dünya deri ticaretinin nabzını yerinde tuttuk.

Özellikle **Leather Supply Chain Conference 2026** kapsamında gerçekleştirdiğim "**R3: Reset, Rethink, React**" başlıklı konuşmamda vurguladığım üzere; artık sadece üretmek yetmiyor. Sektörümüzün küresel dönüşüme ayak uydurması için:

- Süreçlerimizi sıfırlamalı (**Reset**),
- Stratejilerimizi yeniden düşünmeli (**Rethink**),
- Ve değişen pazar dinamiklerine hızla tepki vermeliyiz (**React**).



APLF Fuarı açılışı ile pekişen bu temaslar, Türk derisinin küresel tedarik zincirindeki vazgeçilmez yerini bir kez daha teyit etmiştir.

Ankara Temalarımız ve Kamu-Sektör İş Birliği

Sektörel sorunlarımızın çözümü noktasında kamu otoritesi ile olan diyalogumuzu 2026'da da en üst seviyede tutuyoruz. **5 Şubat** tarihinde Ticaret Bakan Yardımcımız Sayın Ö. Volkan Açar ve ilgili genel müdürlüklerimizle gerçekleştirdiğimiz verimli ziyarette; sektörümüzün öncelikli gündem maddelerini masaya yatırdık. Özellikle **AB Ormansızlaşma Tüzüğü (EUDR)** konusundaki teknik hazırlıklarımızı ve bakanlığımızdan beklentilerimizi paylaştık. Bu diyalog mekanizmasının, ihracat hedeflerimize ulaşmada en büyük güvencemiz olduğunu ifade etmek isterim.

Kurumsal Güç Birliği ve Gelecek Vizyonu

Ocak ayında gerçekleştirdiğimiz geniş katılımlı ihracat değerlendirme toplantısı, sektör paydaşlarımızın ortak akıl etrafında birleştiğini göstermiştir. Bu birlikteliğin bir yansıması

olarak, **2 Nisan** tarihinde yapılan **İDMİB Genel Kurulu** neticesinde yeniden Başkanlığa seçilen Sayın Güven Karaca ve ekibini tebrik ediyor, yeni dönemde de uyum içinde çalışmaya devam edeceğimize inanıyorum.

10 Ocak'ta yaptığımız değerlendirmelerden bugün geldiğimiz noktaya kadar gördüğümüz şudur ki; dayanıklılığımız, inovasyon kabiliyetimiz ve sosyal uygunluk standartlarına verdiğimiz önem bizi rakiplerimizden ayıracaktır.

2026 yılının geri kalanının, attığımız bu stratejik adımların meyvelerini topladığımız, daha istikrarlı ve verimli bir dönem olmasını temenni ediyorum.

Sektörümüze emek veren tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, başarılı bir yıl diliyorum.

İhracat Değerlendirme Toplantısı

10 Ocak 2025 İhracat Değerlendirme Toplantısı: Sektörün Ortak Akılı Buluştu.

2025 yılının hemen başında, Türk deri sektörünün tüm paydaşları, geçtiğimiz yılın muhasebesini yapmak ve yeni yılın yol haritasını çizmek amacıyla bir araya geldi. Türkiye Deri Sanayicileri Derneği (TDS) Yönetim Kurulu Başkanı **Burak Uyguner**'in katılım sağladığı bu kritik buluşmada, sektörün mevcut durumu ve geleceği kapsamlı bir şekilde masaya yatırıldı.

Toplantının Öne Çıkan Başlıkları

Toplantı, sadece rakamların konuşulduğu bir platform değil, aynı zamanda sektörün **kurumsal direncini** artıracak stratejilerin belirlendiği bir "ortak akıl" platformu niteliğindedir:

- **Küresel Ekonomik Mercek:** Dünya genelinde devam eden enflasyonist baskılar ve ana pazarımız olan Avrupa'daki talep daralmasının ihracat rakamlarımıza etkisi analiz edildi.
- **Maliyet Baskısı ve Rekabetçilik:** Artan enerji ve işçilik maliyetlerinin üretim üzerindeki yükü ele alınarak, Türk derisinin küresel pazardaki rekabet gücünü korumak için atılması gereken adımlar tartışıldı.
- **Performans Analizi:** 2024 yılından 2025'e devreden veriler ışığında, sektörün hangi alanlarda ivme kaybettiği ve hangi alt gruplarda (yarı işlenmiş/bitmiş deri vb.) potansiyel olduğu değerlendirildi.
- **Stratejik Yol Haritası:** Birlik, dernek ve vakıf başkanlarının katılımıyla, sektörün 2025 yılı boyunca izleyeceği koordineli çalışma planı üzerine mutabık kalındı.



Başkan Burak Uyguner: "Birlikte Hareket Etmek Zorundayız"

Toplantıda söz alan Başkan **Burak Uyguner**, deri sektörünün içinden geçtiği bu zorlu dönemin ancak "birlikte hareket ederek" aşılabileceğini vurguladı. Uyguner, şu ifadelerle süreci özetledi:

"2025 yılı, sadece üretimin değil, stratejik planlamanın ve dayanıklılığın yılı olacak. Sektörümüzün tüm temsilcileriyle bir araya gelerek oluşturduğumuz bu ortak vizyon, önümüzdeki engelleri aşmamızda en büyük rehberimizdir."

Toplantı sonunda, sürece katkı sağlayan tüm sektör temsilcilerine ve konuyu kamuoyuna duyuran basın mensuplarına teşekkürlerini ileten Uyguner, 2025'in Türk deri sanayisi için bir "**tahkimat yılı**" olduğunun altını çizdi.


Ticaret Bakanlığı Ziyareti ve Stratejik Temaslar


Sektörümüzün Ankara'daki temsil gücünü artırmak ve sorunlarımıza doğrudan çözüm aramak amacıyla 5 Şubat tarihinde Ticaret Bakanlığı'na önemli bir ziyaret gerçekleştirdik.


Başkanımız **Burak Uyguner** ve Genel Sekreterimiz **Dr. Onur Görgün** Ticaret Bakan Yardımcısı Sayın **Ö. Volkan Ağar**, İhracat Genel Müdür Yardımcısı **Erbülent Kurşun** ve Daire Başkanı **Koray Ali Konca** ile bir araya geldi.

Görüşmenin Kritik Gündem Maddeleri

Sektör değerlendirmesi odağında gerçekleşen bu toplantıda şu başlıklar ön plana çıktı:

 **AB Ormansızlaşma Tüzüğü (EUDR):** Sektörümüzün Avrupa pazarındaki rekabet gücünü doğrudan ilgilendiren tüzük süreci ve 1 yıllık erteleme döneminde atılacak adımlar detaylandırıldı. Bakanlığımızın bu süreçteki rehberliği ve destekleri ele alındı.

 **İhracat Performansı ve Teşvikler:** Küresel pazardaki daralmaya karşı Türk deri sektörünün ihracat kapasitesini koruyacak yeni mekanizmalar ve mevcut destek programlarının etkinliği üzerine görüş alışverişinde bulunuldu.

 **Üretim Maliyetleri ve Rekabetçilik:** Artan maliyet baskıları karşısında deri sanayicimizin üzerindeki yükün hafifletilmesi ve uluslararası pazarda fiyat rekabetçiliğinin sürdürülebilir kılınması için stratejik talepler iletildi.



Bu ziyaret, kamu ve özel sektör arasındaki eş güdümün, Türk deri sanayisinin geleceği için ne denli hayati olduğunu bir kez daha kanıtlamıştır. Sektörümüzün taleplerine samimiyetle yaklaşan ve çözüm odaklı bir irade sergileyen Bakan

Yardımcımıza ve değerli bürokratlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

ICT Yönetim Kurulu Toplantısı

Türkiye Deri Sanayicileri Derneği (TDSD) Başkanı **Burak Uyguner**, başkanlığında toplandı.

Dünya deri sanayisinin çatı kuruluşu olan **ICT (International Council of Tanners)**, yıllık yönetim kurulu toplantısını Başkanımız Sayın **Burak Uyguner**'in liderliğinde Hong Kong'da gerçekleştirdi.

Dünya deri ticaretinin Asya'daki en büyük buluşma noktası olan Hong Kong, Mart ayında Türk deri sektörünün liderliğinde ev sahipliği yaptı. Küresel deri sanayisinin çatı kuruluşu olan ICT'nin bu zirvesinde, dünya genelindeki hammadde tedarik zinciri, çevresel regülasyonlar ve derinin doğal bir materyal olarak sürdürülebilirliği konuları en üst düzeyde değerlendirildi.

APLF Fuarı'ndan hemen bir gün önce düzenlenen bu üst düzey buluşmada, sektörü küresel ölçekte etkileyen temel meseleler masaya yatırıldı:

- **Sürdürülebilirlik Standartları:** Küresel deri arz zincirinde şeffaflık ve izlenebilirlik kriterlerinin uyumlaştırılması.
- **Pazar Dinamikleri:** Değişen tüketici alışkanlıkları karşısında derinin doğal ve sürdürülebilir bir malzeme olarak konumlandırılması.
- **Küresel İş Birliği:** Farklı ülkelerdeki deri üreticileri arasında haksız rekabetin önlenmesi ve ortak standartların belirlenmesi.



ILM – Leather Supply Chain Conference

Hong Kong temasları kapsamında düzenlenen en dikkat çekici etkinliklerden biri de, **ILM (International Leather Maker)** tarafından organize edilen **Leather Supply Chain Conference 2026** oldu.

Sektörün en önemli fikir liderlerini buluşturan bu konferansta, Başkanımız Sayın Burak Uyguner ana konuşmacı olarak kürsüye çıktı. Uyguner sektörün geleceğine ışık tutan "R3: Reset, Rethink, React" (Sıfırla, Yeniden Düşün, Tepki Ver) başlıklı sunumunu gerçekleştirdi.

Başkan Uyguner, konuşmasında deri sektörünün artık eski yöntemlerle yoluna devam edemeyeceği bir dönüm noktasında olduğunu belirtti. "Reset" kavramıyla, verimsiz üretim süreçlerinin ve geleneksel pazarlama anlayışının tamamen sıfırlanması gerektiğini; dijitalleşme ve yeşil dönüşümün merkeze alınmasının zorunluluğunu vurguladı. "Rethink" ile derinin sadece bir hammadde değil, lüks tüketimden teknolojiye kadar geniş bir yelpazede "yüksek katma değerli bir mühendislik ürünü" olarak yeniden kurgulanması gerektiğini ifade etti. Son olarak "React" başlığı altında, küresel krizlere, değişen yasal düzenlemelere ve AB Ormansızlaşma Tüzüğü (EUDR) gibi kritik süreçlere karşı sektörün esnek ve proaktif bir tepki verme kapasitesini geliştirmesi gerektiğini anlattı.



Konferans süresince gerçekleştirilen panellerde, tedarik zinciri şeffaflığı ve tüketicilerin "etik üretim" talepleri masaya yatırıldı. Başkan Uyguner, Türk deri sanayisinin bu üç aşamalı dönüşüm stratejisini uygulayarak dünyadaki rakiplerinden ayrışacağını ve krizleri birer fırsata dönüştüreceğini belirtti. ILM Konferansı, Türk deri sektörünün vizyoner liderliğini uluslararası arenada bir kez daha tescilledi.

İDMİB Genel Kurulu: İhracatta İstikrar ve Güven Tazeleme

Türk deri sektörünün ihracat operasyonlarındaki en güçlü temsilcisi olan **İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)**

2025 yılı olağan genel kurulunu **2 Nisan 2026** tarihinde İstanbul'da gerçekleştirdi. Sektör paydaşlarının ve delegelerin yoğun katılımıyla düzenlenen genel kurulda, mevcut Başkan Sayın **Güven Karaca**, yürütülen başarılı projelerin ve sektörün birleştirici gücü olmasının bir sonucu olarak, üyelerin oy birliğiyle yeniden başkanlık görevine seçildi. TDSD olarak, sektörümüzün bu önemli kurumunda sağlanan istikrarı memnuniyetle karşılıyoruz.



Genel kurulda yapılan sunumlarda, 2025 yılının küresel ekonomik daralmasına rağmen Türk deri ihracatçısının sergilediği direnç rakamlarla paylaşıldı. Yeniden başkan seçilen Güven Karaca, gelecek dönem projeksiyonunda; pazar çeşitliliğinin artırılması, tasarım odaklı ihracat ve "Türk Derisi" markasının küresel bilinirliğinin yükseltilmesi hedeflerine vurgu yaptı. Özellikle sektörel ticaret heyetleri ve yurt dışı fuar katılımlarının 2026 yılında da aktif bir şekilde sürdürüleceği belirtildi. Karaca, ihracatçının finansman sorunlarından yeşil mutabakat uyumuna kadar her alanda üyelerinin yanında olmaya devam edeceklerinin sözünü verdi.

Fransa'nın PFAS Yasağı Deri Sektörünü Doğrudan Etkiliyor.

Fransa tarafından 30 Aralık 2025 tarihinde yayımlanan **2025-1376 sayılı Kararname** ile per- ve polifloroalkil maddelerin (PFAS)

tüketici ürünlerinde kullanımına yönelik kapsamlı bir yasak yürürlüğe girmiştir. Söz konusu düzenleme, **doğrudan veya dolaylı olarak deri ve deri mamulleri sektörünü yakından ilgilendirmektedir.**

Fransa pazarına üretim yapan veya Fransa'ya ürün satan markalara tedarik sağlayan firmalar açısından yeni mevzuata uyum, kritik önem taşımaktadır.

1 Ocak 2026 İtibarıyla Kapsamlı Yasak Başlıyor

Yeni düzenleme kapsamında **1 Ocak 2026** tarihinden itibaren;

- PFAS içeren **ayakkabılar**,
- PFAS içeren **tekstil ve ayakkabılara yönelik su itici ürünler**,
- PFAS içeren **tüketiciye yönelik kaplama, wax ve benzeri ürünlerin**

üretimi, ithalatı, ihracatı ve piyasaya arzı yasaklanacaktır.

1 Ocak 2026'dan önce üretilmiş ürünler için **12 aylık geçiş süresi** tanınırken, **1 Ocak 2030** itibarıyla PFAS içeren **tüm tekstil ürünleri** (deri ile kombine veya ikame ürünler dâhil) yasak kapsamına alınacaktır.

Deri Mamulleri Açısından Yüksek Risk

Kararnamede "deri" ifadesi açıkça yer almasa da; **ayakkabı, çanta, giyim ve aksesuar** gibi deri mamullerinin tüketici ürünü olarak piyasaya arz edilmesi nedeniyle, **PFAS içeren deriler fiilen yasak kapsamına girmektedir.**

Bu durum özellikle:

- Su itici (water-repellent)**
- Yağ ve leke tutmaz (oil & stain repellent)**

özellik kazandırılmış deriler için yüksek risk oluşturmaktadır.

Dikkat Edilmesi Gereken Kimyasallar

Üyelerimizin, üretim ve finisaj süreçlerinde özellikle aşağıdaki kimyasal gruplara dikkat etmesi gerekmektedir:

- Florokarbon (fluorocarbon) bazlı su iticiler (C6, C8 vb.)
- Fluor içeren finisaj kimyasalları
- Florlu wax ve polisaj ürünleri
- Fluor içeren yardımcı kimyasallar

"**Fluor içermez**" beyanının tek başına yeterli olmadığı, **analitik testlerle doğrulama zorunluluğu** bulunduğu önemle hatırlatılmaktadır.

PFAS Limit Değerleri (Özet)

- 25 ppb:** Tekil PFAS için azami sınır
- 250 ppb:** Toplam PFAS sınırı
- 50 mg F/kg (50 ppm):** Toplam flor içeriği sınırı

Toplam flor içeriği 50 mg F/kg sınırını aşan ürünlerde, florun **PFAS dışı bir kaynaktan** geldiğinin ispatı, yetkili otoriteler tarafından talep edilebilecektir.

2025 YILI ULUSLARARASI FUARLAR

10 - 13 OCAK	EXPO RİVA SCHUH & GARDABAGS 2026
13 - 14 OCAK	PREMIERE VISION NEW YORK
20-23 OCAK	LEATHER AND SHOES KIEV
24-26 OCAK	SHOES DUSSELDORF FUARI
28- 29 OCAK	LINEAPELLE NEWYORK
1-3 ŞUBAT	IILF (INDIA INTERNATIONAL LEATHER FAIR)
03-05 ŞUBAT	PREMIERE VISION PARIS
04 – 07 ŞUBAT	IFCO (ISTANBUL FASHION CONNECTION)
11 -13 ŞUBAT	LINEAPELLE MILANO
22 - 24 ŞUBAT	MİPEL
22 - 24 ŞUBAT	MICAM MILANO
04 - 07 MART	THE INTERNATIONAL FOOTWEAR EXHIBITION
12 - 15 MART	MOSSHOES MOSCOW
12-14 MART	APLF HONG KONG
25 – 28 MART	AYMOD
16 – 19 NİSAN	KASTORIA INTERNATIONAL FUR FAIR
20 – 22 MAYIS	SHOES LEATHER GUANGZHOU
16 - 19 HAZİRAN	EXPO RİVA SCHUH & GARDABAGS 2026
23 - 26 HAZİRAN	LESHOW MOSCOW

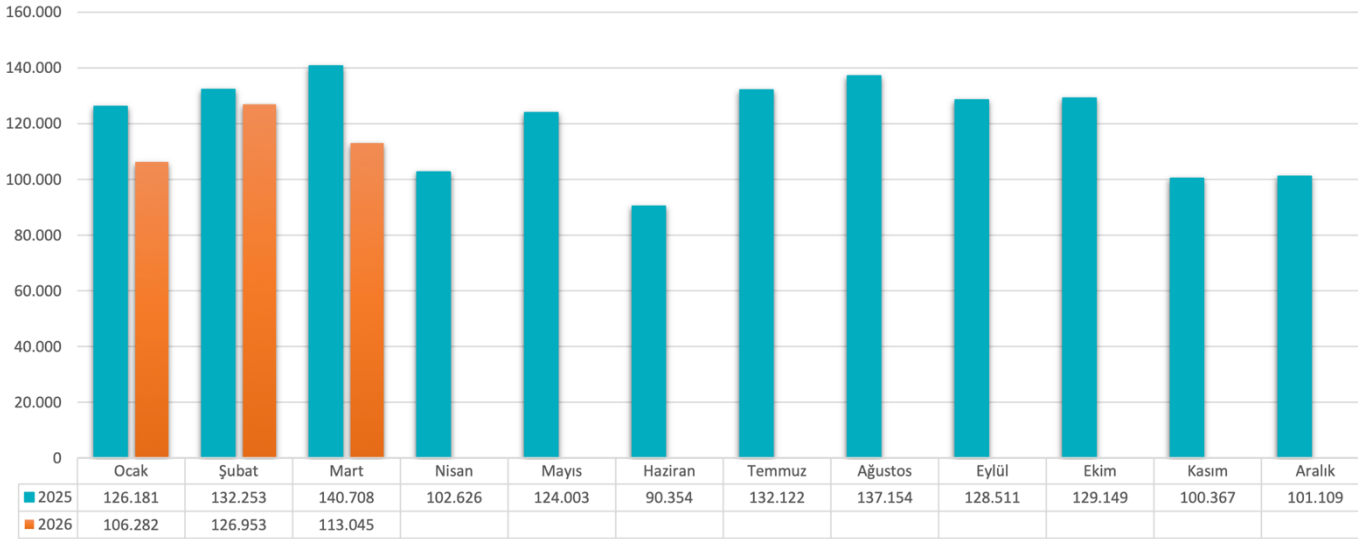
Sektörel İhracat

İDMİB İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yayınlanan aylık rapora göre...

İhracat Değerlerinin Aylık Bazda Bir Önceki Yıl İle Karşılaştırması

Birim: Bin Dolar

İHRACAT DEĞERLERİNİN AYLIK BAZDA BİR ÖNCEKİ YIL İLE KARŞILAŞTIRMASI



Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızda İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$		2025 Mart	2026 Mart	Değişim %	Ocak - Mart 2025	Ocak - Mart 2026	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	9.839	10.941	11,2%	26.711	28.221	5,7%	8,1
2	ALMANYA	8.795	7.368	-16,2%	30.590	23.981	-21,6%	6,9
3	IRAK	10.329	5.207	-49,6%	28.992	19.705	-32,0%	5,7
4	FRANSA	4.534	4.577	0,9%	16.895	18.054	6,9%	5,2
5	BİRLEŞİK DEVLETLER	4.808	4.577	-4,8%	14.987	17.837	19,0%	5,2
6	HOLLANDA	3.475	2.715	-21,9%	11.759	13.191	12,2%	3,8
7	BİRLEŞİK KRALLIK	6.560	4.052	-38,2%	15.910	12.817	-19,4%	3,7
8	POLONYA	6.794	4.306	-36,6%	14.530	11.430	-21,3%	3,3
9	İSPANYA	3.999	3.197	-20,0%	10.799	9.362	-13,3%	2,7
10	KAZAKİSTAN	5.783	3.241	-44,0%	19.729	9.161	-53,6%	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		64.915	50.181	-22,7%	190.903	163.758	-14,2%	47,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		75.794	62.864	-17,1%	208.240	182.523	-12,3%	52,7
AB (27) TOPLAMI		58.269	50.977	-12,5%	167.301	154.886	-7,4%	44,7
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		140.708	113.045	-19,7%	399.143	346.280	-13,2%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Nisan 2026

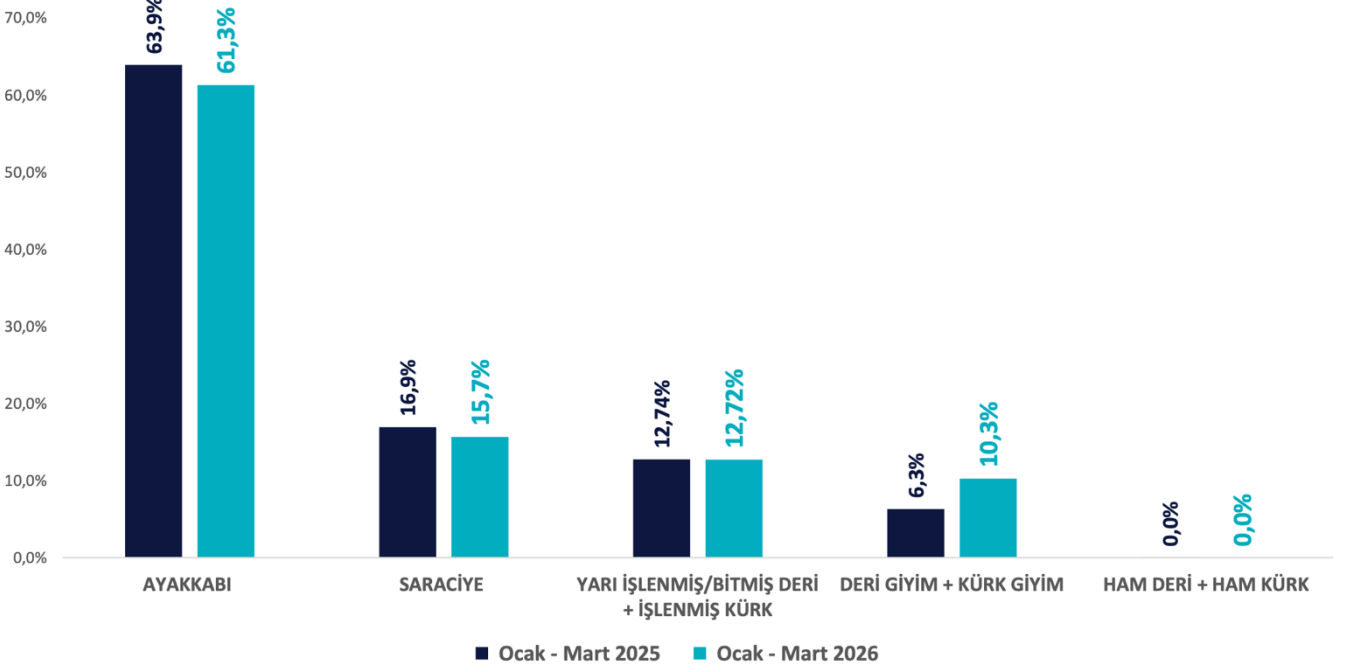
Ürün Grupları İtibarıyla Değer Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımız

Birim: 1.000 ABD \$		2025 Mart	2026 Mart	Değişim %	Ocak - Mart 2025	Ocak - Mart 2026	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASİL 64)		89.940	71.261	-20,8%	254.297	212.251	-16,5%	61,3%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK		17.928	16.515	-7,9%	45.069	44.033	-2,3%	12,7%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	14.028	12.602	-10,2%	37.019	34.774	-6,1%	10,0%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	3.900	3.913	0,3%	8.050	9.259	15,0%	2,7%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)		23.814	16.838	-29,3%	63.859	54.227	-15,1%	15,7%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM		8.887	8.300	-6,6%	35.594	35.505	-0,3%	10,3%
4203.10	DERİ GİYİM	7.065	6.589	-6,7%	25.816	28.362	9,9%	8,2%
4303-4304	KÜRK GİYİM	1.823	1.711	-6,1%	9.778	7.142	-27,0%	2,1%
HAM DERİ + HAM KÜRK		47	71	49,6%	47	94	99,2%	0,03%
4101-4103	HAM DERİ	0	71	#SAYI/0!	0	94	#SAYI/0!	0,027%
4301	HAM KÜRK	47	0	-100,0%	47	0	-100,0%	0,00%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		140.708	113.045	-19,7%	399.143	346.280	-13,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Nisan 2026

Ürün Grupları İtibarıyla Değer Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımız

ÜRÜN GRUBU PAYLARI



En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$	2025 Mart	2026 Mart	Değişim %	Ocak - Mart 2025	Ocak - Mart 2026	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	692	2.933	323,7%	3.069	5.307	72,9%	15,3%
2 HINDİSTAN	1.850	1.492	-19,4%	5.312	3.727	-29,8%	10,7%
3 PORTEKİZ	1.363	1.158	-15,0%	2.680	2.993	11,7%	8,6%
4 İSPANYA	967	783	-19,0%	2.161	1.866	-13,6%	5,4%
5 ALMANYA	1.325	724	-45,4%	3.024	1.658	-45,2%	4,8%
6 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	838	297	-64,5%	1.338	1.621	21,1%	4,7%
7 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	456	785	72,1%	1.013	1.522	50,3%	4,4%
8 BULGARİSTAN	131	385	192,9%	432	1.274	195,0%	3,7%
9 POLONYA	323	259	-19,9%	890	1.219	37,0%	3,5%
10 VIETNAM	711	383	-46,2%	1.915	1.138	-40,6%	3,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	8.658	9.200	6,3%	21.834	22.326	2,3%	64,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.370	3.402	-36,6%	15.185	12.448	-18,0%	35,8%
AB (27) TOPLAMI	6.079	7.156	17,7%	15.959	17.381	8,9%	50,0%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	14.028	12.602	-10,2%	37.019	34.774	-6,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Nisan 2026