



# **TDSD**

## **Bülteni**

**MART 2025**

**ICT Yönetim  
Kurulu Toplandı**

**“Deri” ve  
“Kürk”  
Terimlerinin  
Korunması**

**Tabakhaneler  
Dertli...**

# BAŞKAN'DAN

Değerli Meslektaşlarım

2025 yılının ilk çeyreğinde yeni bültenimizle sizlerle tekrar buluşmanın memnuniyetini yaşıyoruz.

2024 yılını deri ve deri ürünleri ihracatında belirgin bir düşüşle kapatmamıza rağmen, **yarı işlenmiş ve bitmiş deri kategorilerinde 2023 yılına benzer bir seviyeyi koruyabilmemiz**, sektörümüzün dayanıklılığını ve çabasını bir kez daha ortaya koymuştur. Bu zorlu dönemde ihracat seviyemizi muhafaza eden ve daha iyisi için mücadele eden tüm sektör paydaşlarımızı yürekten kutluyorum.

2024 yılına durgun bir başlangıç yapmıştık; ne yazık ki 2025 yılı da benzer bir tablo ile başladı. Mart ayında Hong Kong'da gerçekleşen APLF fuarının da oldukça düşük tempoda geçmesi, aslında bu yılın nasıl seyredeceğine dair önemli ipuçları verdi.

Geçtiğimiz günlerde ABD Başkanı Donald Trump tarafından açıklanan **ilave gümrük vergisi** kararları, durumu daha farklı bir boyuta taşıdı. Türkiye'ye uygulanacak olan %10'luk ek vergi, yüzeyde bir avantaj gibi görünse de, **Asya ülkelerinin Avrupa Birliği pazarına daha fazla yönelme ihtiyacı**, en önemli ihracat pazarımızda **rekabetin artmasına** yol açacaktır.

Bildiğiniz üzere, 2023 yılından bu yana **Uluslararası Dericiler Konseyi (ICT)** Başkanlık görevini yürütüyorum. Mart ayında APLF fuarı sırasında gerçekleştirdiğimiz yıllık toplantıda, Konsey üyelerinin aldığı kararla görev sürem bir dönem daha uzatıldı. Bu vesileyle, küresel düzeyde sektörümüzü etkileyen gelişmeleri yakından izlemeye ve yön vermeye devam edeceğim.



Bu dönemde en öncelikli gündem maddemiz, **deriye alternatif malzemelerin oluşturduğu haksız rekabet ortamına karşı durmak** ve derinin sürdürülebilirliğini tüketicilere doğru şekilde anlatmak olacaktır. Bu hedef doğrultusunda, sektörün tüm uluslararası kuruluşları ile birlikte hareket etmeye devam ediyoruz.

Bir diğer önemli konu ise, deri tedarik zincirinde **hayvanın çiftlikten itibaren izlenebilirliğini zorunlu kılan Avrupa Birliği Ormansızlaşma Tüzüğü (EUDR)**. Geçtiğimiz günlerde Avrupa Komisyonu Başkanı Sayın Ursula von der Leyen'e, sektörümüzü bu tüzük kapsamından çıkarmaya yönelik ortak taleplerimizi ilettiğimiz bir mektubu, tüm

---

ilgili sektör kuruluşlarıyla birlikte gönderdik.

2022 yılında başlattığımız **UR-GE projemiz** bu yıl son aşamasına girmiş durumda. **Sosyal Uygunluk Yönetim Sistemi Danışmanlığı** kapsamında verdiğimiz eğitimler devam ediyor. Haziran ayında, AB Ormansızlaşma Tüzüğü'nde yapılması gündemde olan güncellemeyle birlikte, deri sektörünün bu düzenlemenin dışında bırakılabilmesi için **tüm diplomatik ve sektörel kanalları kullanarak lobi faaliyetlerimize** kararlılıkla devam ediyoruz.

Geçtiğimiz üç aylık süreçte sektörümüz adına neler yaşandığını ve Türkiye Deri Sanayicileri Derneği olarak neler yaptığımızı bu bültenimizde sizlerle paylaştık.

Son olarak, Derneğimizin Olağan Genel Kurul Toplantısını, **ilk oturumu 6 Mayıs 2025** tarihinde ve çoğunluk sağlanamaması halinde **ikinci ve nihai oturumu 13 Mayıs 2025** tarihinde gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

Bir sonraki sayımızda tekrar görüşmek dileğiyle, hepinize sağlık, esenlik ve başarı dolu bir dönem dilerim.

# TDSD Başkanı Burak Uyguner

ICT (International Council of Tanners) Başkanlığına yeniden seçildi.

Deri Sanayicileri Uluslararası Konseyi (International Council of Tanners – ICT), sektörün önde gelen temsilcilerini bir araya getiren APLF 2025 Fuarı kapsamında, Mart ayında Hong Kong'da yıllık toplantısını gerçekleştirdi.

ICT üyesi ülke temsilcileri TDSD Başkanı Burak Uyguner'i bir dönem daha ICT Başkanı olarak görmek istediklerini ifade ederek görev süresini uzattı. 34 üye ülke ile birlikte dünya deri sektörünün çatı kuruluşu olan ICT uluslararası diğer sektör paydaşları ile eşgüdümü sağlayarak sektörün karşılaştığı sorunlara ilişkin çözüm üretmek ve lobi faaliyeti gerçekleştirmek gibi önemli görevleri yerine getiriyor.

Toplantıda, küresel deri sektörünün karşı karşıya olduğu güncel zorluklar, sürdürülebilirlik uygulamaları, uluslararası ticaret düzenlemeleri ve özellikle Avrupa Birliği'nin Ormansızlaşma ile Mücadele Tüzüğü (EUDR) gibi yeni yasal çerçevelerin sektöre etkileri detaylı biçimde ele alındı. Katılımcılar, sektörün geleceğine yön verecek stratejik başlıklar üzerinde görüş alışverişinde bulundu ve ortak savunuculuk faaliyetleri için yol haritası oluşturdu.



ICT'nin bu önemli buluşması, küresel deri değer zincirinde iş birliği ve bilgi paylaşımının güçlendirilmesi açısından büyük önem taşıdı. Ayrıca toplantı, sektörün sürdürülebilirlik, izlenebilirlik ve yasal uyum konularında atacağı adımların daha etkili ve koordineli biçimde planlanmasına olanak sağladı.

**Yeniden**

TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner yeniden ICT Başkanlığına seçildi.



# Tabakhaneler Dertli...

## TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner Brezilya ve Uruguay'dan ithal edilen canlı hayvanların deri sektörüne

olan olumsuz etkisini değerlendirdi. TDSD Başkanı Burak Uyguner, Brezilya ve Uruguay'dan yapılan canlı hayvan ithalatının, Türkiye'de üretilen ham derinin kalitesini olumsuz etkilediğini ifade etti. Uyguner, "Kalite sorunu, yüksek segmentte ürün üretmek isteyen sanayicimizi zor durumda bırakıyor. Bu durum hem üretim verimliliğini düşürüyor hem de rekabet gücümüzü zayıflatıyor," dedi.

Yüksek katma değerli ürün üretimi, Türk deri sanayinin son yıllarda yoğunlaştığı en önemli alanlardan biri. Lüks segmentte ayakkabı, çanta ve konfeksiyon üretimi yapan işletmeler için deri kalitesi, doğrudan ürün kalitesi ve marka değerine yansıyan kritik bir unsur. Ancak ithal kaynaklı kalitesiz ham deri girişi, bu işletmeleri ya ithal mamul deri kullanmaya zorlamakta ya da rekabet gücünü kaybetme riskiyle karşı karşıya bırakmaktadır.

Türk deri sanayinin katma değerli üretime odaklandığını belirten Uyguner, ham madde kalitesinin korunması için ithalat politikalarının yeniden gözden geçirilmesi gerektiğine dikkat çekti.



Angus Darbesi

TDSD Başkanı Burak Uyguner canlı hayvan ithalatını değerlendirdi.

# “Deri” ve “Kürk” Terimlerine

Yasal Koruma Gündemde. TOBB Deri ve Deri Ürünleri Sanayi

Meclisi Başkanı Muhittin Savranoglu ve beraberindeki Meclis üyeleri Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü ile biraraya geldi.

Tüketicinin doğru bilgilendirilmesini sağlamak ve sektördeki haksız rekabeti önlemek amacıyla “deri” ve “kürk” terimlerinin yasa ile korunması yönünde yürütülen çalışmalar kapsamında TOBB Deri ve Deri Ürünleri Sanayi Meclisi Başkanı Muhittin Savranoglu başkanlığındaki heyet, Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü ile önemli bir toplantı gerçekleştirdi.

Toplantıda, özellikle sentetik ürünlerin “suni deri” veya “vegan deri” gibi yanıltıcı tanımlamalarla pazarlanmasının önüne geçilmesi, bu terimlerin sadece gerçek deri ve kürk ürünler için kullanılmasının yasal güvence altına alınması gerektiği vurgulandı.

Sektör temsilcileri, tüketicinin yanıltılmasının önlenmesi kadar, gerçek deri üreticilerinin emeğinin korunmasının da önemli olduğuna dikkat çekti. Avrupa Birliği’nde “leather” ve “fur” gibi terimlerin kullanımının yasal tanımlarla korunduğu hatırlatılarak, benzer bir yaklaşımın Türkiye’de de uygulanması gerektiği ifade edildi.



Görüşmede ayrıca, bu düzenlemelerin sadece iç piyasa için değil, Türkiye’nin deri ürünleri ihracatında kalite algısının korunması açısından da kritik olduğu belirtildi. TOBB Meclisi üyeleri, Bakanlıkla iş birliği içinde gerekli mevzuat değişiklikleri için katkı vermeye hazır olduklarını dile getirdiler.

Deri ve Kürk

Terimlerinin yasal koruma altına alınması için çalışmalar devam ediyor.

## 2025 YILI ULUSLARARASI FUARLAR

|                     |                                                                         |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 11 - 14 OCAK        | GARDA FAIRS ITALY<br>(Expo Riva Schuh & Gardabags 2025)                 |
| 14 - 15 OCAK        | PREMIERE VISION NEW YORK                                                |
| 29 - 30 OCAK        | LINEAPELLE NEWYORK                                                      |
| 2 - 3 - 4 ŞUBAT     | SHOES DUSSELDORF FUARI                                                  |
| 05 – 08 ŞUBAT       | IFCO (ISTANBUL FASHION CONNECTION)                                      |
| 11 - 13 ŞUBAT       | PREMIERE VISION PARIS                                                   |
| 18 - 21 ŞUBAT       | THE INTERNATIONAL FOOTWEAR EXHIBITION<br>EURO SHOES PREMIERE COLLECTION |
| 23 - 25 ŞUBAT       | MİPEL                                                                   |
| 23 - 25 ŞUBAT       | MICAM MILANO                                                            |
| 25 -27 ŞUBAT        | LINEAPELLE MILANO                                                       |
| 12 - 15 MART        | MOSSHOES MOSCOW                                                         |
| 19 - 22 MART        | AYMOD                                                                   |
| 9 – 11 NİSAN        | KASTORIA INTERNATIONAL FUR FAIR                                         |
| 28 - 30 NİSAN       | LESHOW MOSCOW                                                           |
| 29 NİSAN – 02 MAYIS | AYSAF                                                                   |
| 15 – 17 MAYIS       | SHOES LEATHER GUANGZHOU                                                 |
| 9 - 11 TEMMUZ       | SHOES LEATHER VIETNAM                                                   |
| 3- 5 EYLÜL          | ALL CHINA LEATHER EXHIBITION                                            |
| 03 - 06 EYLÜL       | AYMOD                                                                   |
| 7 - 9 EYLÜL         | MICAM MILANO                                                            |
| 24 - 26 MART 2026   | SHOES LEATHER HANOI                                                     |
|                     | LEATHER AND FUR FASHION SHOW                                            |

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri  
İhracatçıları Birliği tarafından  
yayınlanan aylık rapora göre...

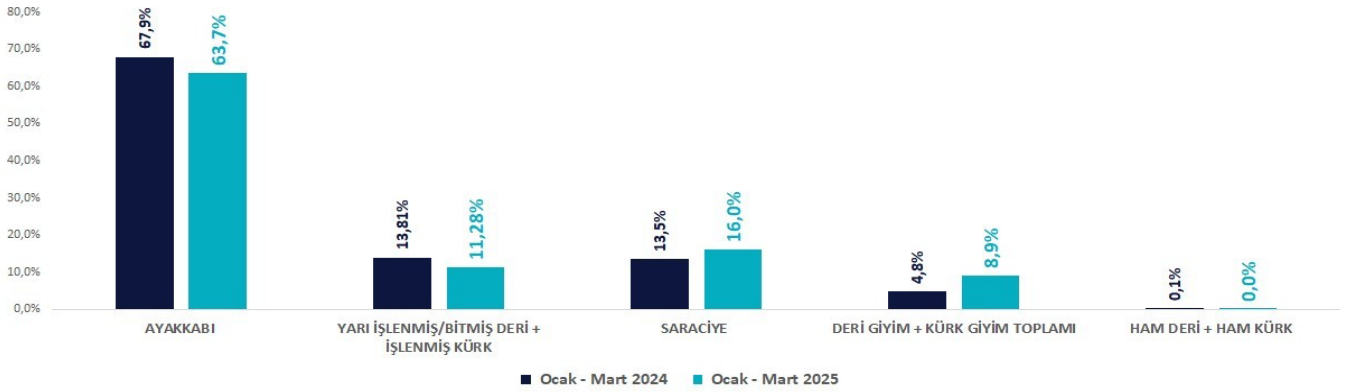




### BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM %



### ÜRÜN GRUBU PAYLARI



### En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler

| Birim: 1.000 ABD \$                | 2024 Mart | 2025 Mart | Değişim % | Ocak - Mart 2024 | Ocak - Mart 2025 | Değişim % | Pay %  |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|------------------|-----------|--------|
| 1 HINDİSTAN                        | 2.962     | 1.850     | -37,5%    | 6.650            | 5.312            | -20,1%    | 11,8%  |
| 2 İTALYA                           | 904       | 692       | -23,4%    | 3.060            | 3.069            | 0,3%      | 6,8%   |
| 3 ALMANYA                          | 1.486     | 1.325     | -10,8%    | 3.327            | 3.024            | -9,1%     | 6,7%   |
| 4 PORTEKİZ                         | 674       | 1.363     | 102,1%    | 2.112            | 2.680            | 26,9%     | 5,9%   |
| 5 İSPANYA                          | 843       | 967       | 14,8%     | 2.257            | 2.161            | -4,3%     | 4,8%   |
| 6 DOMINİK CUMHURİYETİ              | 308       | 724       | 134,6%    | 1.842            | 1.916            | 4,0%      | 4,2%   |
| 7 VIETNAM                          | 471       | 711       | 51,0%     | 759              | 1.915            | 152,5%    | 4,2%   |
| 8 JAPONYA                          | 374       | 470       | 25,9%     | 653              | 1.369            | 109,9%    | 3,0%   |
| 9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ             | 717       | 838       | 16,8%     | 2.395            | 1.338            | -44,1%    | 3,0%   |
| 10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ       | 143       | 252       | 76,3%     | 662              | 1.090            | 64,7%     | 2,4%   |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI                | 8.882     | 9.193     | 3,5%      | 23.717           | 23.874           | 0,7%      | 53,0%  |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER        | 11.251    | 8.749     | -22,2%    | 25.716           | 21.210           | -17,5%    | 47,0%  |
| AB (27) TOPLAMI                    | 6.338     | 6.083     | -4,0%     | 16.923           | 15.962           | -5,7%     | 35,4%  |
| YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI | 20.133    | 17.942    | -10,9%    | 49.433           | 45.084           | -8,8%     | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Nisan 2025

### En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

| Birim: 1.000 ABD \$         | 2024 Mart | 2025 Mart | Değişim % | Ocak - Mart 2024 | Ocak - Mart 2025 | Değişim % | Pay %  |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|------------------|-----------|--------|
| 1 KAZAKİSTAN                | 1.040     | 1.246     | 19,7%     | 2.094            | 5.122            | 144,6%    | 19,8%  |
| 2 BİRLEŞİK DEVLETLER        | 309       | 1.437     | 364,6%    | 2.546            | 4.761            | 87,0%     | 18,4%  |
| 3 HOLLANDA                  | 399       | 685       | 71,6%     | 2.385            | 2.556            | 7,2%      | 9,9%   |
| 4 FRANSA                    | 323       | 737       | 127,8%    | 1.633            | 2.186            | 33,9%     | 8,4%   |
| 5 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 109       | 283       | 159,4%    | 338              | 1.451            | 329,1%    | 5,6%   |
| 6 ALMANYA                   | 339       | 180       | -46,9%    | 1.321            | 1.101            | -16,7%    | 4,2%   |
| 7 İTALYA                    | 308       | 153       | -50,4%    | 1.121            | 912              | -18,6%    | 3,5%   |
| 8 İSPANYA                   | 24        | 225       | 849,9%    | 546              | 622              | 14,0%     | 2,4%   |
| 9 POLONYA                   | 165       | 286       | 72,9%     | 479              | 576              | 20,4%     | 2,2%   |
| 10 BİRLEŞİK KRALLIK         | 149       | 164       | 9,9%      | 640              | 506              | -20,8%    | 2,0%   |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI         | 3.166     | 5.395     | 70,4%     | 13.102           | 19.793           | 51,1%     | 76,4%  |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 2.221     | 1.755     | -21,0%    | 6.505            | 6.108            | -6,1%     | 23,6%  |
| AB (27) TOPLAMI             | 1.980     | 2.802     | 41,5%     | 8.813            | 9.883            | 12,1%     | 38,2%  |
| DERİ GİYİM İHRACATI         | 5.386     | 7.150     | 32,7%     | 19.607           | 25.901           | 32,1%     | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Nisan 2025